



INSTITUTO
SUPERIOR
AUTÓNOMO DE
ESTUDOS
POLITÉCNICOS

DIGITAL BUSINESS

PÓS-GRADUAÇÃO/MASTER EXECUTIVO 2012

Organização:

IPA – Instituto Superior Autónomo de Estudos Politécnicos

Início e Duração do Curso:

Março de 2012 a Dezembro de 2012
2 semestres (300 horas - 60 ECTS)

Horário:

Quintas e Sextas 18h30-22h30

Coordenação:

Joana César Machado | Carlos Barrocas

Introdução:

O Executive Master em Digital Business pretende dotar os alunos com os conhecimentos e as técnicas mais recentes, no domínio do Empreendedorismo e do Marketing Digital, assim como manuseamento das ferramentas tecnológicas actuais que suportam essas actividades. As evoluções dos últimos anos em diversas vertentes -social, empresarial e tecnológico-, assim com as novas realidades económicas da Europa e, em concreto, de Portugal, solicitam ao mercado reforçadas características aos profissionais de Marketing, nomeadamente ao nível de empreendedorismo/desenvolvimento de negócio e do marketing “personalizado” suportado nas novas plataformas tecnológicas digitais e mecanismos de socialização. Neste contexto, o plano de estudos propõe-se identificar e sistematizar as principais abordagens de marketing e as ferramentas tecnológicas, adaptadas às tendências e aos modelos de negócios e mercado mais recentes e de reconhecido sucesso, nomeadamente digitais, nacionais e internacionais.

Objectivos:

O Executive Master em Digital Business tem como objectivos principais:

- Desenvolver os conceitos e as metodologias de Marketing, ajustando-os e adaptando-os às necessidades actuais de mercado, decorrente da evoluções da tecnologia e da sociedade, em geral;
- Face à sua importância actual e futura, desenvolver os conhecimentos de Social Media e o seu enquadramento no desenvolvimento dos negócios e do marketing digital;
- Desenvolver o contacto com ferramentas tecnológicas de Marketing Digital;
- Enquadrar a evolução dos mercados e das tecnologias de suporte com as metodologias de Marketing e de desenvolvimento de negócio;
- Adquirir, consolidar e sistematizar as potencialidades dos novos meios digitais no desenvolvimento de marketing empresarial e profissional;
- Consolidar e sistematizar metodologias de desenvolvimento de negócio, produtos e mercados alvo assentes nas novas realidades tecnológicas e da envolvente económica mundial;
- Enquadrar as componentes legais na dinamização dos modelos de negócios digitais;
- Apoiar fortemente o desenvolvimento do empreendedorismo, nomeadamente nas iniciativas suportadas em plataformas digitais;
- Permitir a dinamização de um espaço privilegiado de discussão de ideias;
- Permitir a criação e o desenvolvimento de projectos de empreendedorismo em plataformas digitais e da estratégia de marketing associada.

Competências:

No final do curso os alunos serão capazes de:

- Definir e implementar estratégias de Marketing ajustados à evolução, recente e futura, da sociedade e das tecnologias de suporte
- Desenvolver competências para a utilização do Marketing social, como uma das potencialidades do Marketing Digital;
- Identificar e conhecer as principais ferramentas de marketing digital e Redes Sociais e desenvolver competências na sua utilização;

- Ganhar sensibilidade para as oportunidades de empreendedorismo disponíveis através das plataformas tecnológicas multimédia;
- Identificar e avaliar sistematicamente oportunidades de negócio;
- Conhecer casos de sucesso, nacionais e internacionais, de desenvolvimento de negócios digitais e de marketing digital;
- Conhecer os principais temas da legislação nacional relacionados com os negócios digitais e o marketing digital;
- Criar e desenvolver projectos de empreendedorismo em plataformas digitais e definir a estratégia de marketing associada;

Destinatários:

Licenciados e outros profissionais com experiência empresarial comprovada, que pretendam adquirir, sistematizar e consolidar conhecimentos de empreendedorismo e de avaliação de negócios e de marketing, com uma forte especialização nas novas plataformas digitais disponíveis.

Docentes:

Joana César Machado, Carlos Barrocas, Francisco Penim, Luísa Meira, João Peres Alves, Ana Cruz, Daniel Reis, Miguel Gonçalves, Michael DaCosta Babb.

Plano de Estudos

ÁREAS CIENTÍFICAS

Área Científica	ECTS
Marketing e Publicidade	60

PLANO DE ESTUDOS

Semestre 1			
Unidade Curricular	Docente	ECTS	Carga (h)
Marketing Digital <small>Digital Marketing</small>	Luísa Meira	7	42
Social Media <small>Social Media</small>	Joana César Machado	7	42
Tecnologias de Marketing Digital <small>Digital Marketing Technologies</small>	Francisco Penim	6	36
Empreendedorismo <small>Entrepreneurship</small>	Carlos Barrocas	3	18
Gestão Empresarial <small>Business Management</small>	João Peres Alves	4	24

Direito para Empreendedores Entrepreneurial Law	Ana Cruz	2	18
Semestre 2			
Unidade Curricular	Docente	ECTS	Carga (h)
Workshop (New Digital Media) Workshop (New Digital Media)	Michael DaCosta Babb	3	18
Projecto Final Final Project	Joana César Machado/Carlos Barrocas	27	126

Vagas: 20 vagas, mínimo 12 alunos

Condições de Acesso:

Poderão candidatar-se a este curso titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal. Poderão, também, ser admitidos candidatos com curriculum profissional relevante, mediante a aprovação da Coordenação da Pós-graduação.

Critérios de Selecção:

Os candidatos à matrícula no curso serão seleccionados pela coordenação científica, mediante avaliação do curriculum académico e profissional, podendo realizar-se uma entrevista de aferição.

Candidatura e Inscrição:

Candidaturas: **até 20 de Fevereiro**

Entrevistas e selecção de candidatos: **22 a 24 de Fevereiro**

Publicação de resultados: **27 de Fevereiro**

Matrículas: **27 de Fevereiro a 2 de Março**

Início das aulas: **2 de Março**

Propina:

2.300,00€. De acordo com o seguinte faseamento:

Inscrição: 150€

Matrícula e seguro escolar: 150€

10 mensalidades: 200€

Desconto de 15% para quem pagar na totalidade. Isenção de matrícula para actuais e antigos alunos do IPA.

Diploma:

Após a conclusão do curso o aluno poderá requerer o respectivo diploma de estudos avançados.

